

# Algemene voorwaarden



## 1. Definities

---

- 1.1 Social Digital Agency is gebruiker van de algemene voorwaarden en is opdrachtnemer.
- 1.2 De wederpartij wordt in deze algemene voorwaarden aangeduid als opdrachtgever.
- 1.3 Overeenkomst: de overeenkomst tussen opdrachtnemer en opdrachtgever.
- 1.4 Teksten: een op naam van opdrachtgever gemaakte presentatie voor gebruik, zowel online als offline.

## 2. Toepasbaarheid

---

- 2.1 Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes, facturen, levering van diensten door of namens Social Digital Agency.
- 2.2 De meest recente versie van deze algemene voorwaarden is steeds van toepassing.
- 2.3 Afwijkingen van deze algemene voorwaarden zijn alleen geldig, als deze vooraf nadrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen.
- 2.4 Social Digital Agency heeft het recht deze voorwaarden eenzijdig te wijzigen als de omstandigheden zich voordoen..

## 3. Offertes

---

- 3.1 Alle offertes en prijsopgaven door Social Digital Agency zijn geheel vrijblijvend en geldig voor 30 kalenderdagen.
- 3.2 Social Digital Agency is nooit verplicht om de opdrachten van de opdrachtgever aan te nemen en/of uit te voeren.
- 3.3 Offertes, overeenkomsten, opdrachtbevestigingen en/ of andere aanbiedingen gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.

## 4. Uitvoering van de overeenkomst

---

- 4.1 Social Digital Agency zal de overeenkomst naar beste vermogen uitvoeren. Als, en voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst dit vereist, heeft Social Digital Agency het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden.
- 4.2 De opdrachtgever dient ervoor te zorgen dat alle gegevens waarvan Social Digital Agency aangeeft dat deze noodzakelijk zijn, op tijd worden verstrekt.
- 4.3 Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet op tijd worden gegeven, heeft Social Digital Agency het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan de opdrachtgever in rekening te brengen bij de opdrachtgever. Social Digital Agency is dan ook gerechtigd om de overeenkomst te ontbinden, zonder restitutie van de aanbetaling.

## 5. Concepttekst en herziening

---

- 5.1 Als de levering een tekst bevat, heeft de offerte betrekking op de levering van een concepttekst en tweemaal een herziening na overleg met de opdrachtgever. Dit dient kenbaar gemaakt te worden binnen zeven dagen. Na eventuele herziening wordt een tweede versie verzonden en kan er nog eenmaal herzien worden.. Hierna wordt een definitieve versie gemaakt. Meer herzieningen en/of andere wijzigingen zijn niet in de offerte prijs inbegrepen worden daarom apart in rekening gebracht.
- 5.2 Ook bij andere leveringen is er sprake van twee herzieningen, tenzij duidelijk iets anders is overeengekomen.

## 6. Wijziging en/of annulering van de opdracht

---

6.1 Als een opdracht na het verstrekken van de opdrachtbevestiging gewijzigd wordt, is er sprake van een aanvullende opdracht. Voor deze aanvullende opdracht volgt een nieuwe offerte.

6.2 Als er bij de opdrachtgever een opdracht wordt gewijzigd, uitgesteld of ingetrokken als gevolg van gewijzigde omstandigheden, is de opdrachtnemer niet alsnog verplicht om de teksten die nog niet klaar zijn te leveren. De opdrachtnemer heeft wel recht op de betalingen voor de teksten die geschreven zijn, plus nog op een schadevergoeding voor het nog niet uitgevoerde deel van de verstrekte opdracht.

6.3 In het geval van overmacht en/of onvoorziene omstandigheden heeft de opdrachtnemer de mogelijkheid om de overeenkomst te onderbreken, annuleren of verplaatsen. Opdrachtnemer zal daarvan zo snel mogelijk een mededeling (laten) doen aan de opdrachtgever. Tijdens de periode van overmacht worden de verplichtingen opgeschort.

6.4 Annulering van de overeenkomst door de opdrachtgever is alleen schriftelijk mogelijk. Bij annuleringen binnen vijf werkdagen wordt 50% van het bedrag van de offerte alsnog in rekening gebracht. De opdrachtgever dient het volledige bedrag uit de offerte te betalen, als het gaat om een annulering van een overeenkomst vanaf 24 uur voor de aanvang van de werkzaamheden, of als er al begonnen is aan de werkzaamheden. Dit geldt ook als de content en/of tekst niet wordt gebruikt.

6.5 Als de opdrachtgever langdurige samenwerkingen wil ontbinden, is dit na de eerste kalendermaand mogelijk. Hiervoor geldt een opzegtermijn van één maand, tenzij samen anders is overeengekomen. Indien een opdrachtgever direct wil opzeggen, zullen de kosten van de maand volledig worden doorberekend.

## 7. Aansprakelijkheid

---

7.1 Social Digital Agency is niet aansprakelijk voor schade die voortkomt uit deze overeenkomst, tenzij deze schade met grove schuld of opzettelijk is veroorzaakt.

7.2 Social Digital Agency is niet aansprakelijk voor het niet bereiken van het resultaat dat de opdrachtgever beoogde en kan nooit gewenste resultaten garanderen en/of beloven. Opdrachtgever erkent dat resultaten niet direct zichtbaar zullen zijn en ook dat resultaten mede afhankelijk zijn van de inzet van de opdrachtgever en andere factoren.

7.3 Indien Social Digital Agency aansprakelijk mocht zijn, dan is deze aansprakelijkheid nooit hoger dan het bedrag dat overeen is gekomen in de overeenkomst, of alleen tot een bepaald gedeelte uit de overeenkomst waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.

7.4 Opdrachtnemer is nooit aansprakelijk voor indirecte schade. Onder indirecte schade wordt bijvoorbeeld gevolgschade, gederfde winst en/of gemiste besparingen verstaan.

7.4 Opdrachtgever vrijwaart opdrachtnemer tegen alle aanspraken van derden die verband houden met de diensten die door opdrachtnemer geleverd zijn.

## 8. Auteursrecht/intellectueel eigendom

---

8.1 Zolang het werk niet is geleverd of nog niet geheel is betaald, blijven alle rechten bij Social Digital Agency.

8.2 Bij teksten en andere werken in de zin van de Auteurswet verleent Social Digital Agency bij levering een exclusieve licentie voor het eenmalige publicatierecht en dat is uitsluitend voor het overeengekomen gebruik. Het ook niet toegestaan om de teksten te verveelvoudigen, openbaar te stellen of aan derden te geven zonder duidelijke en schriftelijk toestemming.

Over elk ander gebruik dient een aanvullende, nieuwe overeenkomst gesloten worden. Dit geldt ook voor plaatsing van de tekst in ieder ander medium dan waarvoor het volgens de opdracht werd geschreven, ook als dit medium onder hetzelfde bedrijf als dat van opdrachtgever valt, tenzij anders overeengekomen.

8.3 Na de licentieverlening bedoeld als hierboven in 7.2, behoudt opdrachtnemer haar bevoegdheden binnen het Auteursrecht.

8.4 Opdrachtgever dient aan naamsvermelding te doen bij publicatie van de content, waar mogelijk en als dit overeengekomen is.

8.5 Het is voor opdrachtgever niet toegestaan om de geleverde content te bewerken, tenzij dit daadwerkelijk is overeengekomen met opdrachtnemer.

8.6 Elke handeling in strijd met lid één tot en met vijf van dit artikel, wordt gezien als een inbreuk op het auteursrecht. Bij een inbreuk hierop, is de opdrachtgever een vergoeding verschuldigd, ter hoogte van tenminste driemaal de door haar gehanteerde licentievergoeding.

8.7 Met het aangaan met de overeenkomst met Social Digital Agency geeft de opdrachtgever toestemming om delen van de geschreven teksten of andere diensten voor eigen promotiedoeleinden te gebruiken in haar portfolio of via andere promotiekanalen. Hierbij wordt altijd de privacy van de klant in acht genomen.

Social Digital Agency behoudt zich de rechten en bevoegdheden voor die haar toekomen op grond van de Auteurswet en andere intellectuele wet- en regelgeving.

## 9. Tarieven en betalingen

---

9.1 Alle prijzen in de offertes zijn exclusief BTW, tenzij anders vermeld. Eventuele andere kosten zoals reiskosten of overige kosten worden apart opgenomen in de offerte.

9.2 Op de offerte staat een pakket tarief of een uurtarief, met een geschat aantal uren.

9.3 Indien met een pakket tarief wordt gewerkt, is deze gemaakt aan de hand van een schatting van het aantal uren. Deze inschatting wordt gemaakt aan de hand van ervaring met eerder gedane projecten. Aan deze schatting kunnen geen rechten worden ontleend. Opdrachtgever zal altijd tijdig op de hoogte worden gebracht als er sprake is van meer uren dan van tevoren werd ingeschat.

9.4 Opdrachtnemer is gerechtigd een aanbetaling te vragen. Er wordt niet gestart met de werkzaamheden totdat de aanbetaling is voldaan.

9.5 Opdrachtnemer gaat uit van de tarieven die tijdens de overeenkomst zijn aangegaan. Opdrachtnemer heeft het recht de vergoedingen aan te passen. Opdrachtnemer heeft ook het recht de vergoedingen aan te passen, als gewijzigde omstandigheden dit verlangen. Deze aangepaste prijsopgaven zullen tijdig aan de opdrachtgever worden gecommuniceerd.

9.6 Facturen dienen binnen veertien kalenderdagen na de factuurdatum betaald te zijn, tenzij partijen hierover andere, schriftelijke afspraken hebben gemaakt, of als er op de factuur een andere betalingstermijn staat vermeld.

9.7 Indien opdrachtgever niet binnen veertien dagen betaald heeft, is deze van rechtswege in verzuim en wettelijke rente verschuldigd. De rente over dit bedrag wordt berekend vanaf het moment dat opdrachtgever in verzuim is, tot aan het moment dat het volledige bedrag voldaan wordt. Opdrachtnemer is hierin gerechtigd om af te wijken van de WIK.

9.8 Als de klant in gebreke of in verzuim is in de nakoming van de verplichtingen, komen alle redelijke kosten die nodig waren om het bedrag alsnog te voldoen, voor de rekening van de opdrachtgever.

9.9 In geval van een faillissement en/of beslag zijn de vorderingen van de opdrachtnemer altijd direct opeisbaar.

## 10. Levering

---

10.1 Opdrachtnemer zal zich altijd inspannen om de opdracht zo spoedig mogelijk in te leveren.

10.2 De teksten en/of content wordt geleverd in een Word-document, of in een gedeeld Google Drive bestand. Dit is zonder beeldmateriaal. Aangepaste wensen van een opdrachtgever kunnen een meerprijs opleveren.

10.3 Opdrachtgever wordt verplicht om klachten over de geleverde diensten en/of de facturen binnen zeven kalenderdagen na het ontstaan van de klacht schriftelijk kenbaar te maken aan opdrachtnemer. Indien er al een revisie heeft plaatsgevonden, worden de revisies verwerkt op basis van het uurtarief van de opdrachtnemer.

## 11. Wijziging van de algemene voorwaarden

---

11.1 Social Digital Agency heeft het recht om deze algemene voorwaarden te wijzigen of aan te vullen.

11.2 Deze wijzigingen gelden ook voor de al gesloten overeenkomsten met het daarbij in acht nemen van een termijn van dertig dagen na schriftelijke bekendmaking van de wijziging.

11.3 Indien de opdrachtgever niet akkoord gaat met de gewijzigde algemene voorwaarden, is hij/zij gerechtigd de overeenkomst te ontbinden met ingang van de wijzigingsdatum van deze voorwaarden.

## **12. Bijzondere bepalingen**

---

12.1 Social Digital Agency en opdrachtgever zullen geen persoonlijke gegevens van elkaar aan derden verstrekken zonder dat daar een wettelijke plicht voor bestaat.

## **13. Geschillenregeling en toepasselijk recht**

---

13.1 Op de overeenkomst is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing.

13.2 In het geval dat er een geschil plaatsvindt, zullen partijen in eerste instantie proberen te schikken. Indien dit niet lukt, zal het geschil worden beslecht in het arrondissement waar Social Digital Agency gevestigd is.